



MINDSQUARE

[株式会社マインドスクエア 会社案内 2025.2.1]

Make everyone happy

～人を喜ばせよう～

人を喜ばせよう。

下心なく、純粹に「相手を喜ばせたい」という動機で、日々の行動を決めていこう。

日々の人類の進歩は著しい、そんな目まぐるしい時代に生きる我々はいつまでたっても「人間らしさ」を追求していくべきだと考えます。

AIにはできないこと、それは、「人を喜ばせること」「創造し感動を与えること」です。

人によって「喜ぶ」ポイントや感度は異なる。

しかも日によって、いや瞬間的に変わるものなのかもしれない。

そこを追求するためには、「人を見て、人を知り、人を勉強して成長していく」必要があります。

人間から逃げずに仕事に臨むこと。そのために言葉を磨き、人間を勉強することがとても重要。

「あなたじゃなければできなかった」という仕事をしよう

「誰もが想像できる期待値を超えて」いこう

「笑顔やありがとうが絶えない環境」を作ろう

マインドスクエアは、我々に纏わる全ての人の「喜び」を積み上げていく組織でありたい。

マインドスクエアでは創業当時から
『AIに負けない仕事』をしていきたいと常々言ってきました。

AI にできないことは『人を喜ばせる仕事』です。

接客や感性は人間が持っているもの。

時代によって流行が異なるように、常に人が喜ぶポイントは変わっていくものです。

そのため自分を磨き、人について知ることが必要で、
常に自分を成長させていくことがとても大事となります。

そして社員には自分だからこそできたといえるような
仕事をしていてほしいと考えおります。

そんな意思を持ち、これからもお客様に喜んでいただけるよう、
サービスを進化させていきます。

代表取締役 寺西良将



会社名 株式会社マインドスクエア

設立 2012年2月

社員数 役員1名/正社員15名(2025年2月現在)

代表取締役 寺西良将

当社は全国健康保険協会が実施する
「健康優良企業」認定制度において
「銀の認定」を取得しています。



所在地

本社
〒152-0002
東京都渋谷区渋谷1-8-8 新栄宮益ビル2階

TEL:03-6303-3106





代表取締役： 寺 西 良 将

Yoshimasa Teranishi

芸能人やインフルエンサーを起用する「宣伝・PR企画」、商品の魅力を伝える「催事計画・運用」はお任せください！

- 2004 エイベックスグループ ディスコ「velfarre」入社
VIPルーム／メインフロア担当 チーフ（最年少役職就任）

- 2007 「エイベックス・ネットワーク株式会社」入社
浜崎あゆみ、倅田來未、大塚 愛、東方神起、AAA、等々 配信／MD／FC 宣伝販促担当
全国コンサート会場でのキャンペーン企画・運営（最大5万人来場イベントでのオペレーション経験）

- 2010 株式会社サイバーエージェントが提供するアバターコミュニケーションサービス「Amebaピグ」にて
史上初の「仮想LIVE」を実施
実施アーティスト：AAA ／ WEBの仮想空間上で1万人の同時コミュニケーション実装

- 2010 野外イベント「a-nation」にてコミュニティエリアPR統括
（全国計25万人動員イベント／全国各地での広告・PR・キャンペーン展開を実施）

「エイベックス・マネジメント株式会社」転籍→モデルマネジメント・WEBライセンス営業担当
マネジメント担当タレント：紗栄子 ／ WEB営業担当：浜崎あゆみ、倅田來未、AAA、等々

- 2013 「エイベックス・マネジメント株式会社」退職
「株式会社マインドスクエア」入社
ファッション・エンターテインメント領域のクライアント様を中心にPR企画立案～制作、催事企画～運用

- 2016 同社、取締役就任
- 2022 同社、代表取締役就任

PR企画～運営まで一括で行う 『トータルプロモーションカンパニー』

企業が抱えるさまざまな課題を、
お客様に合わせた解決策の企画立案から実施までを一括でご提案させていただきます。

- ☑ PR企画立案／運営 ☑ キャスティング ☑ SNS運営管理代行 ☑ 全国集客エンタメ産業LIYYELL
☑ イベント企画立案／運営 ☑ 由比ガ浜「海の家」経営 ☑ プロモーション／催事会場提案

既成概念や従来手法にとらわれず、
これまでとは異なる視野からの発想、
確実に成果を生み出す具体性・現実性のある、
常に「最適な」手法を創り上げます。

【主要お取引先様例】

エンターテインメント

- ・株式会社SHIBUYA109エンタテインメント
- ・エイベックス・エンタテインメント株式会社
- ・ユニバーサルミュージック合同会社
- ・株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
- ・株式会社HYBE JAPAN
- ・株式会社 TWIN PLANET
- ・株式会社ポニーキャニオン
- ・UUUM株式会社
- ・株式会社ローソンエンタテインメント
- ・株式会社ワーナーミュージック・ジャパン

アパレル／ファッション

- ・MARK STYLER株式会社
- ・株式会社マッシュスタイルラボ
- ・株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
- ・株式会社ナイキジャパン
- ・アシックス商事株式会社

美容／化粧品

- ・株式会社SABON Japan
- ・プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社
- ・株式会社カネボウ化粧品

広告代理店

- ・株式会社 電通
- ・株式会社博報堂
- ・株式会社アサツーディ・ケイ
- ・株式会社サイバーエージェント

メディア

- ・株式会社テレビ東京
- ・株式会社テレビ朝日
- ・株式会社講談社
- ・LINE株式会社

多種多様な過去実績から蓄積してきたノウハウを駆使し、
一貫性のあるプロジェクトを創り上げることができます。

PR・キャスティング

タレント、モデルから
インフルエンサーまで
あらゆるキャスティングに
対応します。
投稿のクオリティーも
保証致します!!



芸能プロダクション各社
をはじめ、
個人で活動している
インフルエンサー
(YouTuber)
との繋がりも多数

店舗営業委託

様々な業態の
「店舗」の「運営～管理」
をまるごと引き受け、
オーナー様の
店舗経営を強力に
サポート致します!!



アーティストグッズ
を中心に物販する
常設店舗を
「計3店舗」運営中

- ①SHIBUYA109
- ②HYBE JAPAN POPUP SHOP
- ③UNIVERSAL MUSIC STORE
HARAJUKU

LIYYELL

『LIYYELL』は
全国で開催される
音楽LIVEの
「スポンサー募集情報」を
ご案内するサービスです



各事務所やイベンター社
との連携により
音楽の興行イベント
(LIVEやフェス)
の情報を集約している
だけではなく、
LIVE以外の案件相談も
もちろん可能です!

海の家事業

鎌倉市「由比ガ浜」にて、
夏季における砂浜
使用権利を所有し
「海の家」を
経営しております。



企業様のPR施策として
オリジナルの海の家
を「建設～運用」
できます!
由比ガ浜だけでなく
神奈川県内の海水浴場
との連携も取れます!

お客様に合った「PR」手法を企画立案から実施までを一括でご提案させていただきます！

PRプラン立案

お客様毎のターゲットに沿った
最適で総合的なPRプラン
をご提案致します！



インフルエンサーPR

弊社ではInstagram、YouTube、TikTokなど
**日本全国の4,000名以上の芸能人
やインフルエンサーとネットワーク**
しており美容、ファッション、ママ、フードなど
細かなセグメントを行い、
最適人材をキャスティングさせていただきます。



年間
インフルエンサーマーケ
売上2億円

弊社管理インフルエンサー
業界最多の
4,000名以上

マイクロインフルエンサー
YouTube施策実績
ROAS400%以上

「芸能人/著名人」キャスティング

窓口は弊社一つで、イメージや条件に適したタレントを調整・ご提案し、実施管理まで一括させて頂きます！
基本的にプロダクションやインフルエンサーと直接のやり取りを行っておりますので、中間マージンを極力排除した低コストを実現します。



ViVigirl

人気雑誌「ViVi」の公認インフルエンサー集団『ViVigirl』

のマネジメント・企画運営を弊社で行っています。
Instagramを始めとした「SNS拡散プラン」「広告出演」「コラボ商品開発」など各メニューご相談が可能です！



キャスティング期間
業界最速の最短1週間

お得意様発注継続
90%

弊社管理総リーチ数
約5,500万リーチ

-Instagramプロモーション-

■クライアント名
株式会社CODESHARE

■実施内容

ブランドテイストに合ったインフルエンサーを活用してInstagramプロモーションを実施。

販促商品を含めたコーディネートを各インフルエンサーテイストで組み合わせて投稿を行う事で
同じ商品でも組み合わせによって様々な見せ方が
可能である事を訴求。
新規顧客獲得や既存顧客の購入促進を行えた。



-Instagramプロモーション-

■クライアント名
Olu.株式会社

■実施内容

2021年1月にローンチした女性アパレルブランド「Olu.」の商品をギフトングして、Instagramにて無償で投稿を行わせた。

マインドスクエアはリレーションを活用し、モデルやタレントのキャスティングを行った。



-マイクロYouTuberプロモーション-

■クライアント名
株式会社CODESHARE

■実施内容

マイクロYouTuberというジャンルにフォーカスしてYouTubeプロモーションを実施。

有名インフルエンサーの新規チャンネル開設時に
遷移したファンは行動意欲と熱量が高いという
仮説を基に低予算で高い効果を実現した。



-LIVE番組&SNS PR投稿-

■クライアント名
株式会社カネボウ化粧品

■実施内容

女性コスメブランド「COFFRET D'OR」の新商品発売に合わせ、
認知拡大と販促を目的としたLINE LIVE
番組配信とAD運用、出演者本人SNSでのPR投稿を実施。

出演人材企画を行い、貴島明日香さんと
菅本裕子(ゆうこす)さんをキャスティング。



-パーソナリティーキャスティング-

■クライアント名

Spotify Japan

■実施内容

Podcastの認知拡大やユーザー増加を目的に「Spotify」の“Music+Talk”機能を活用し、ラジオ番組を制作。

様々なテーマごとにパーソナリティーを立て、テーマに合わせたトークを介して音楽を紹介。マインドスクエアからも“サウナ”をテーマに菅本裕子(ゆうこす)さんをキャスティング。



-YouTube番組制作-

■クライアント名

味の素株式会社

■実施内容

若年層の顧客が少ないという課題に対して、若年層で日常的に利用されているYouTubeをプラットフォームとして番組を制作。

出演者はTikTok等で活躍するクリエイターを起用し、ユーモアのある企画と絡める事で視聴者数の増加や視聴の離脱率を改善した。



-SNSアカウント運用-

■クライアント名

株式会社ジョージアプレミアムフーズ

■実施内容

蜷川実花さん監修のTVCMや商品新パッケージのローンチに合わせて公式インスタアカウントのリブランディング運用とインフルエンサーを活用したInstagramプロモーションを実施。

美容健康をテーマに日常のこういったシーンでNABEGHLAVIを活用しているかの情報を訴求した。



-ライバーマネジメント-

■クライアント名

ココネ株式会社

■実施内容

LIVE配信を行うライバー人材の発掘とライバーの育成マネジメントを行いました。

新規ライバー獲得のスカウトから配信開始後のマネジメントまでを一貫して実施。

配信におけるノウハウの落とし込みや、配信毎に内容を振り返り、週次のライバー面談においてライバー側の意向も踏まえてPDCAを回した。



豊富な経験・ノウハウを駆使！依頼を受けた店舗に纏わる全ての運営業務を代行
～店舗経営を強力にサポート致します～

金銭管理・受注発注管理・レジデータ登録・各種制作物・備品手配・オペレーション管理など特設ストアの運営に必要な業務を一手に引き受けます。



① **話題性**があり注目を集めやすい

② 来場者への**訴求力**が強い

③ 出店する場所を自由に**選べる**

④ **多数店舗**を出店することができる

⑤ 限定商品による**集客効果**

⑥ SNSによる**拡散効果**

ユーザーデータや商品の売れ行き考察なども分析出来る為、在庫リスクを事前に軽減した運営が可能！
SNSアカウント運用や、ネット予約制度・整理券対応等、運用面のシステム管理も行っております。



【取引先】
株式会社PIF

【内容】
肉フェス® 2022 復活祭TOKYO



【取引先】
ユニバーサルミュージック合同会社

【内容】
GREENROOM FESTIVAL' 22



【取引先】
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

【内容】
TWICE Celebrate POPUP STORE



【取引先】
テレビ朝日

【内容】
テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り
SUMMER STATION



【取引先】
株式会社ナターシャ

【内容】
初音ミク「マジカルミライ」10th Anniversary



【取引先】
エイバックス・エンタテインメント株式会社

【内容】
ULTRA JAPAN



【取引先】
HYBE JAPAN

【内容】
SEVENTEEN WORLD TOUR [BE THE SUN]
- JAPAN 開催記念 POP-UP STORE



【取引先】
ユニバーサルミュージック合同会社

【内容】
QUEEN THE GREATEST POP-UP STORE



【取引先】
DRC合同会社

【内容】
back number ISETAN EXHIBITION



【取引先】
株式会社双葉社

【内容】
クレヨンしんちゃん シネマパレードツアー



【取引先】
株式会社クオラス

【内容】
SHIBUYA109 × Happy Valentine dear
Stray Kids



【取引先】
DRC合同会社

【内容】
KARA 15TH ANNIVERSARY
~MOVE AGAIN~ POP UP STORE

～月30,000人以上が来場する、大人気アーティストの常設店舗 運営～

UNIVERSAL MUSIC STORE HARAJUKU



【取引先】
UNIVERSAL MUSIC

【イベント実績】

- ・RS No.9 HARAJUKU
- ・Novelbright POP-UP STORE
“CIRCUS” ～10th Anniversary～
- ・MAZZEL POP-UP STORE “Parade”
- ・INI POP-UP STORE “MATCH UP”
- ・【ずっと真夜中でいいのに。】
[ZUTOMAYO “5” SPECIAL POP-UP
STORE]

etc..

HYBE JAPAN POPUP STORE



【取引先】
HYBE JAPAN

【イベント実績】

- ・2024 TXT FANLIVE PRESENT X
TOGETHER JAPAN EDITION POP-
UP STORE
- ・LE SSERAFIM 2024 S/S POP UP
IN TOKYO
- ・『2024 &TEAM CONCERT TOUR
'FIRST PAW PRINT'』POP-UP
STORE
- ・『2023 TREASURE FAN MEETING
～HELLO AGAIN～ TOKYO DOME
SPECIAL』POPUP STORE

etc..

DISP (SHIBUYA109 内)



【取引先】
SHIBUYA109 エンタテインメント

【イベント実績】

- ・『Kep1er POP UP STORE 』
- ・「ChroNoiR 5th Anniversary メモリ
アル ポップアップストア」
- ・『n.SSign POPUP STORE』
- ・Stray Kids Xmas POPUP STORE
2023
- ・『NCT 127 POP-UP STORE』

etc..

みんなのLIVEにエールを！これまで在りそうで無かった選択肢！



①『LIYYELL』は全国で開催される音楽LIVEの「スポンサー募集情報」をご案内するサービスです

従来、LIVEやイベントへの「協賛」は、基本的には興行主、主催者がスポンサーを募集するか否かという判断をして、募集したい場合は付き合いのある企業へアナログな手法で営業するのが一般的でした。また協賛を希望するスポンサーも協賛情報をまとまって取得できる窓口が少ないのが現状です。一般企業は協賛できること自体を知らなかったり、知っていたとしてもやり方が分からなかったりということがあり、なかなか踏み込みにくい領域でした。

②「LIYYELL」は全国各地の有名LIVEをご紹介可能

現在は著名アーティストのコンサートLIVEをメインにご紹介しています。将来的にはまだ日の当たらないアーティストも支援できるように事業を展開しエンタメ業界を支えられるサービスにしていきたいと考えています。

③LIVE情報を網羅しているのは『LIYYELL』だけ

各IPとの関係値により有名アーティスト約90%以上の公演に対して取組みが可能です！

LIYYELLにお問合せ頂ければ一括してご提案資料をお渡しできますので
クライアント様への企画提案にお悩みの広告代理店さんからとても重宝されています！

こんな企業におすすめ

有名人を起用した
「広告活動」
を試みたい

地場地域での
「企業認知度」
を高めたい

大手企業から中小、
地方企業まで
幅広いご相談に対応

有名アーティストの「LIVEスポンサー」6つのメリット

知名度を上げる

会場内モニターや掲出物、配布物にロゴを掲載することで、多数の来場者へ向けて企業や貴商品の知名度を上げることができます。

地域企業との接点

公演によっては全国を巡るツアーを組むことも多く、地方開催の場合は地場企業にとって該当地域における大きな貢献であり顧客との接点となります。

ブランディング

公誰もが知る「有名アーティスト」の公演に協賛頂くことで信頼性、安心感が向上します。また、地域/社会貢献にも繋がり企業イメージがアップします。

採用対策

企業の信頼、安心感、ブランディングが付いてくると、地場の求職者に選ばれる企業になります。中小企業が抱える採用の悩みを解決へとつながります。

CSR活動

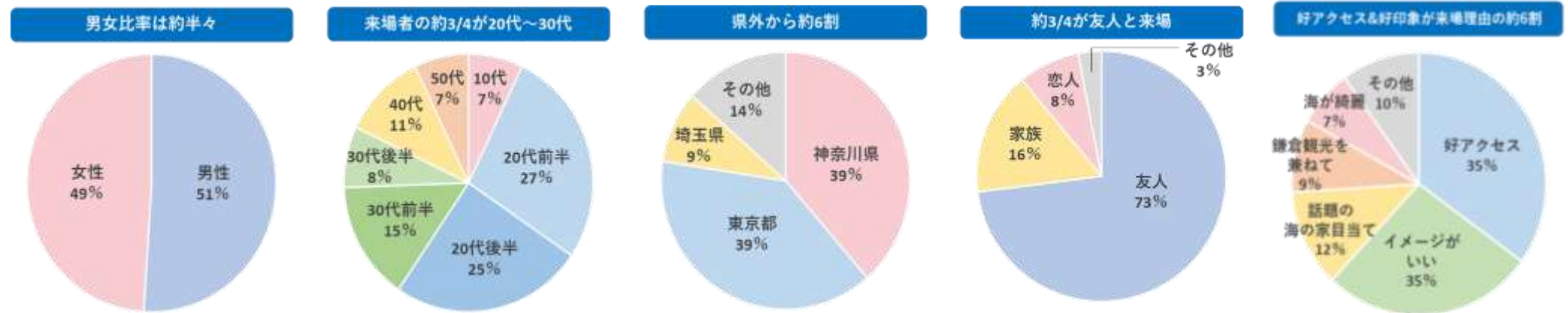
コロナ禍で中止を余儀なくされてきたライブエンターテインメントを支えることは地域活性化に繋がる大切なCSR活動であります。

SDGsの達成に貢献

集客エンタメ産業への貢献は、様々な社会的課題を見える化・共有し、行動変容を後押しすることとなり、SDGsを達成するためのツールとしても有効です。

「海の家」についてはオマカセを！他のどの企業にも類を見ない展開実績
～神奈川県鎌倉市「由比ガ浜海水浴場」にて海の家「営業許可権利」を複数所有～

[日本最大級]の来場者数：2ヶ月間で約30万人来場！！



- ①男女比率半々
- ②来場者全体の約80%が20～30代
- ③県外からの来場約60%
- ④イメージ「好アクセス」「賑やか」「雰囲気がいい」
- ⑤毎年様々なメディアに取り上げられており、話題性が高い
- ⑥SNS投稿数が多い(多数のフォトスポットが存在)



※「由比ガ浜海水浴場ビデオリサーチ2018年」より

～海の家の出店・運営・広告掲出など各種ご相談ください～

PR

メイン看板や内装、
オリジナルビーチパラソル
製作、メニュー構成まで
プロモーションに
ご活用頂けます！



運営受託

豊富なノウハウを活かし、
コンセプトにあった
店舗運営、
人材派遣を行います！



サンプリング

商品のサンプリングを
実施できます。
ご要望に応じて現場管理、
コンパニオン派遣手配
なども可能です！



【取引先】
エイベックス・ライヴ・クリエイティブ
株式会社

【内容】
avex beach paradise



【取引先】
株式会社 SABON Japan

【内容】
SABON Beach House



【取引先】
株式会社テレビ東京

【内容】
nanana Beach Park



【取引先】
サントリーホールディングス
株式会社

【内容】
MALIBU BEACH BAR



【取引先】
エイベックス・ライヴ・クリエイティブ
株式会社

【内容】
KRUNK BIGBANG BEACH



【取引先】
To the sea

【内容】
To the sea for
Yuigahama beach



【取引先】
エイベックス・エンタテインメント
株式会社

【内容】
AAA SUMMER PARTY



【取引先】
株式会社LIFULL

【内容】
LIFULL HOME'S 海の家



【取引先】
株式会社 サイバーエージェント

【内容】
今日、好きになりました。
由比ガ浜編



海の家経営の豊富なノウハウを活かし、
コンセプトにあった店舗運営・人材派遣も行っており、
海の家全体を使用し企業様のPRの場としてご活用も頂けます。